

Spezialist für Jugendmarktforschung & Jugendmarketing

1997 in Österreich und 2000 in Deutschland gegründet, spezialisiert sich die **tfactory** seit Beginn an auf die **Erforschung der Lebenswelten junger Zielgruppen**. Beobachtet und analysiert werden Einstellungen, Werthaltungen, Freizeitaktivitäten und Konsumpräferenzen der 11- bis 40-Jährigen.

Markt- und Motivforschung			www.tfactory.com
Mystery Checks			T. +43159525660
Beratung, Expertisen			T. +494037503444
Workshops & Seminare			trend@tfactory.com

tfactory-Insights für die nächste Generation

Alles aus einer Hand – alles mit Fokus auf die Jugend. tfactory bietet Ihnen den kompletten Werkzeugkasten, um junge Zielgruppen wirklich zu verstehen – und dieses Wissen strategisch in Ihrem Unternehmen nutzbar zu machen. Von fundierten Marktanalysen (qualitativ & quantitativ) über die Entwicklung innovativer Marketing- und Mediastrategien bis hin zur Beratung bei der erfolgreichen Umsetzung Ihrer Kommunikation.

tfactory-Research Feld: einzigartig in Österreich & Deutschland

Wir greifen auf ein aktives Netzwerk von mehreren tausend Jugendlichen und jungen Erwachsenen zurück, die nach modernen Lifestyle-Kriterien gescreent sind. Durch unsere qualitative Arbeit kennen wir viele dieser jungen Menschen persönlich. Unser Panel wächst täglich – und liefert Ihnen immer frische, relevante Insights.

tfactory-Methoden, die Wirkung zeigen

Mit unseren exklusiven Tools **Trendgruppen** (qualitativ) und **TIMESCOUT** (repräsentativer Mix aus qualitativer & quantitativer Forschung) identifizieren wir regelmäßig Trendsetter und Early Adopters in Österreich und Deutschland. Das Ergebnis: Ein praxisnah aufbereiteter Wissenspool, der in seiner Tiefe und Aktualität einzigartig in der Branche ist.

tfactory-Erfahrung, die Vertrauen schafft

Im Laufe der letzten 25 Jahre durfte tfactory zahlreiche internationale Markenführer begleiten – darunter **Beiersdorf, Coca-Cola, McDonald's, Nestlé, Red Bull, Unilever, Universal Music** u.v.m. Unsere Spezialisierung auf junge Zielgruppen, verbunden mit kontinuierlicher Beobachtung ihrer Lebenswelten, macht uns zu einem **verlässlichen Partner für alle marketingrelevanten Fragestellungen** – von Produkt- und Werbemitteltests über Markenanalysen bis zu Konzeptentwicklungen.

tfactory

**wir liefern Insights, die aus Daten Relevanz machen und
aus Trends Erfolgsgeschichten.**